

DISTRIBUTORE INDIPENDENTE DI LIFEWAVE

LINEE GUIDA PER L'UTILIZZO DEL MATERIALE DI MARKETING

Come per ogni azienda di successo, è fondamentale mantenere coerente l'immagine del nostro marchio in tutto il materiale di marketing cartaceo e digitale. Nel tentativo di preservare la purezza del marchio LifeWave, abbiamo stilato di seguito delle semplici linee guida da seguire. Tali linee guida si riferiscono rispettivamente al materiale cartaceo e a quello digitale.

Tutto il materiale di marketing in forma cartacea deve seguire queste linee guida:

- Distributore indipendente di LifeWave esposto in bella vista.
- Logo del distributore indipendente di LifeWave esposto in bella vista unicamente nella sua forma originale (senza alterazioni).
- Tutte le immagini devono essere valutate e approvate dalla sede aziendale di LifeWave. Invia la tua richiesta al Servizio Clienti.
- Tutte le informazioni sui prodotti devono corrispondere a quelle fornite su LifeWave.com.
- Il nostro marchio non deve assolutamente confondersi con quello d'altre aziende. Nel materiale di marketing devono comparire solo i prodotti e il marchio LifeWave.

Tutto il materiale di marketing in forma digitale e i siti web devono seguire queste linee guida:

- Distributore indipendente di LifeWave esposto in bella vista.
- Logo del distributore indipendente di LifeWave esposto in bella vista unicamente nella sua forma originale (senza alterazioni).
- Tutte le immagini devono essere valutate e approvate dalla sede aziendale di LifeWave. Invia la tua richiesta al Servizio Clienti.
- Tutte le informazioni sui prodotti devono corrispondere a quelle fornite su LifeWave.com.
- L'uso di carrelli della spesa online, diversi dal Back Office dei membri LifeWave, per vendere i prodotti LifeWave è severamente proibito, in quanto questa forma di vendita preclude il contatto personale che dovrebbe essere presente in un ambiente di rete.
- L'uso del carrello elettronico di siti web di terze parti (es.: Amazon.com o eBay.com) per la vendita dei prodotti LifeWave è severamente vietato.
- Il nostro marchio non deve assolutamente confondersi con quello d'altre aziende. Nel materiale di marketing online e sul sito web dei distributori devono comparire solo i prodotti e il marchio LifeWave.
- Non è consentito il collegamento a siti web di terze parti, sono ammessi solo link ad altri siti web di LifeWave.
- Il materiale di marketing deve contenere solo collegamenti al sito clone del distributore.

Il Team per la conformità di LifeWave ha il diritto di chiedere che un sito web o del materiale non siano più utilizzati se LifeWave non è rappresentato secondo le linee guida; se sono presenti informazioni errate o non chiare dirette al consumatore o per qualsiasi altra ragione indicata dal Team per la conformità. Se la richiesta non viene soddisfatta nei tempi indicati dal Team per la conformità, il distributore può essere sospeso.